

MARKETPLACE MULTI-BOUTIQUES DE CÔTE D'IVOIRE

Ivoire Djassa

Guide d'utilisation — pour les boutiques qui vendent ou louent, et les clients qui achètent ou réservent.

Édition mise à jour — septembre 2026

Dans ce guide

- 1** Bienvenue sur Ivoire Djassa
- 2** Pour les vendeurs — Ouvrir sa boutique
- 3** Pour les vendeurs — Personnaliser sa boutique
- 4** Pour les vendeurs — Ajouter et publier un produit
- 5** Pour les vendeurs — Créer un guide des tailles
- 6** Pour les vendeurs — Commandes et réservations
- 7** Pour les vendeurs — Vendre plus (promo, bon de livraison, stats)
- 8** Pour les vendeurs — Avis, questions et parrainage
- 9** Pour les clients — Parcourir, comparer et acheter
- 10** Pour les clients — Trouver sa taille (Mode)
- 11** Pour les clients — Réserver un véhicule, une salle ou un logement
- 12** Pour les clients — Favoris, suivis et alertes de stock
- 13** Pour les clients — Portefeuille, parrainage et assistant IA
- 14** Pour les clients — Suivi de commande et retours
- 15** Questions fréquentes

Deux façons d'utiliser Ivoire Djassa

Les sections 2 à 8 s'adressent aux boutiques qui vendent ou louent, les sections 9 à 14 aux clients qui achètent ou réservent. Un encadré rose ou doré indique à qui chaque partie s'adresse.

Qu'est-ce qu'Ivoire Djassa ?

Ivoire Djassa est une marketplace où des boutiques indépendantes louent une vitrine en ligne pour vendre ou louer leurs produits, dans neuf domaines : mode, véhicules, pièces & engins, informatique/bureautique/téléphonie, quincaillerie, ameublement, poissonnerie, événementiel (salles, tentes, sonorisation...) et immobilier (logements, locaux). Pour le domaine Mode, un outil recommande la bonne taille avant d'acheter, à partir des mesures du client.

Trois types de comptes

COMPTE	RÔLE
Client	Parcourt les boutiques, achète ou réserve, renseigne ses mensurations pour une recommandation de taille (domaine Mode).
Vendeur	Gère sa propre boutique : catalogue, guides des tailles, commandes et réservations reçues.
Super admin	Approuve les nouvelles boutiques avant qu'elles n'apparaissent publiquement, supervise la plateforme.

Comment fonctionne le paiement ?

Ivoire Djassa n'encaisse jamais d'argent. Chaque boutique convient directement avec son client du mode de règlement (mobile money, espèces à la livraison...) et de la livraison. La plateforme se contente de mettre en relation et de fournir les outils de vente.

Vente ou location : deux logiques différentes

Les domaines en vente ferme (mode, informatique, quincaillerie...) fonctionnent avec un panier classique. Les domaines en location avec calendrier (véhicules, événementiel) et en location longue durée (immobilier) fonctionnent par demande de réservation — voir sections 6 et 11.

Ouvrir sa boutique

VENDEUR

Cette section s'adresse à toute personne qui veut vendre ou louer sur Ivoire Djassa.

- 1 Cliquer sur « Ouvrir une boutique »**
Disponible depuis la page d'accueil ou l'écran de connexion.
- 2 Renseigner le nom de la boutique, son domaine, un e-mail et un mot de passe**
Le domaine choisi (mode, véhicules, immobilier...) détermine les catégories de produits disponibles ensuite. Le nom détermine l'adresse publique (ex. ivoire-djassa.com/boutiques/ma-boutique).
- 3 Valider — la boutique est créée « en attente »**
Elle n'est pas encore visible sur la vitrine publique à ce stade.
- 4 Préparer son catalogue pendant l'attente**
Rien n'empêche d'ajouter des produits, des guides des tailles et de personnaliser sa boutique dès maintenant.
- 5 Attendre l'approbation du super admin**
Une fois approuvée, la boutique passe au statut Active et devient visible par tous.

Les statuts d'une boutique

STATUT	SIGNIFICATION
En attente	Créée, pas encore approuvée — invisible sur la vitrine.
Active	Approuvée, visible et vendable publiquement.
Suspendue	Retirée temporairement de la vitrine par le super admin.

Offre Fondateurs

2 mois offerts pour les 50 premières boutiques activées, puis 1 mois offert — ensuite 5 000 FCFA/mois ou 40 000 FCFA/an. Toujours 0% de commission sur vos ventes, quel que soit le palier.

Personnaliser sa boutique

Dans le menu « Ma boutique » de l'espace vendeur.

Ce qui est personnalisable

ÉLÉMENT	OÙ ÇA S'AFFICHE
Logo	Page d'accueil, page de la boutique.
Nom et description	Page de la boutique, en-tête.
Téléphone	Non public — sert uniquement à recevoir une notification à chaque nouvelle commande ou réservation.
Couleur de marque	Boutons, prix et mise en avant sur la page boutique et les fiches produit de cette boutique uniquement.

Pourquoi renseigner son téléphone ?

Sans téléphone renseigné, la boutique ne reçoit aucune alerte lors d'une nouvelle commande ou réservation — le client est tout de même invité à contacter la boutique, mais celle-ci doit alors surveiller son tableau de bord manuellement.

Ajouter et publier un produit

Trois modes de vente possibles

MODE	FONCTIONNEMENT
Vente	Prix fixe, achat par panier — la majorité des domaines.
Location	Prix par jour, le client choisit ses dates sur un calendrier (véhicules, événementiel).
Location longue durée	Sans calendrier — le client contacte directement la boutique par WhatsApp (immobilier).

- 1 **« Produits » puis « Nouveau produit »**
Nom, description, catégorie (dépend du domaine de la boutique), prix, mode de vente, guide des tailles si domaine Mode.
- 2 **Ajouter des photos**
Depuis la fiche du produit une fois créé, section « Photos ».
- 3 **Ajouter les variantes (taille, couleur, stock)**
Chaque combinaison a son propre stock — la vente devient impossible dès que le stock atteint zéro. Concerne surtout le domaine Mode.
- 4 **Publier**
Un produit reste en Brouillon — invisible du public — jusqu'à ce qu'on clique sur « Publier ».

Ajouter plusieurs produits d'un coup

Un ajout en lot est disponible depuis « Produits » pour ne pas ressaisir une fiche complète à chaque nouvel article similaire.

Les statuts d'un produit

STATUT	VISIBLE SUR LA VITRINE ?
Brouillon	Non — en cours de préparation.
Publié	Oui, si la boutique est elle-même active.
Archivé	Non — retiré de la vente sans être supprimé.

Créer un guide des tailles

Concerne le domaine Mode

Les guides des tailles et la recommandation de taille ne s'appliquent qu'aux produits du domaine Mode (vêtements, chaussures, accessoires...).

Un guide des tailles est réutilisable sur plusieurs produits — inutile d'en recréer un pour chaque article. C'est lui qui permet à un client d'obtenir une recommandation personnalisée.

Quelles mesures pour quel type de guide

TYPE DE GUIDE	MESURE(S) DEMANDÉE(S)
Hauts	Tour de poitrine (min / max par taille)
Bas	Tour de taille (min / max par taille)
Robes	Tour de poitrine et tour de hanches
Chaussures	Pointure EU (prioritaire) ou longueur de pied en repli

Un produit sans guide reste vendable — sans lui, la recommandation de taille n'apparaît simplement pas sur sa fiche.

- 1 Aller dans « Guides des tailles » puis « Nouveau guide »**
Donner un nom (ex. « Hauts Femme ») et choisir un type : Hauts, Bas, Robes ou Chaussures.
- 2 Ajouter une ligne par taille disponible**
Les mesures demandées changent selon le type choisi (voir tableau ci-dessus).
- 3 Assigner le guide à un ou plusieurs produits**
Lors de la création ou de l'édition d'un produit, dans le champ « Guide des tailles ».

Gérer les commandes et réservations

Commandes (vente)

Menu « Commandes » de l'espace vendeur — chaque ligne correspond à une commande de votre propre boutique. Le stock des variantes concernées est décompté dès que la commande est passée, pas seulement à la confirmation.

1 En attente

La commande vient d'être passée — contactez le client pour convenir du paiement et de la livraison.

2 Confirmée

Une fois l'accord trouvé avec le client.

3 Livrée

Dernière étape, une fois la livraison effectuée. Une commande peut être annulée à tout moment, sauf une fois livrée.

Réservations (véhicules, événementiel)

Menu « Réservations » — le client choisit ses dates sur un calendrier avant d'envoyer sa demande.

STATUT	SIGNIFICATION
En attente	Demande reçue, à confirmer avec le client.
Confirmée	Accord trouvé, la réservation est retenue.
Terminée	La période de location est passée.
Annulée	Par le client ou la boutique, avant la période réservée.

Bon de livraison imprimable

Depuis chaque commande, un bon de livraison prêt à imprimer facilite la remise en main propre ou l'envoi par un livreur.

Vendre plus

Codes promo

Depuis « Codes promo », créez un code de réduction (pourcentage ou montant fixe), avec une date de validité — utile pour une vente flash ou pour fidéliser vos clients réguliers.

Statistiques de consultation

Depuis « Ma boutique », consultez le nombre de vues de chacun de vos produits pour savoir ce qui intéresse vraiment vos visiteurs, et ajuster vos mises en avant.

Lien court pour partager sa boutique

Chaque boutique dispose d'un lien court (ex. ivoire-djassa.com/b/ma-boutique), pratique pour un QR code ou un post sur les réseaux.

Avis, questions et parrainage

Répondre aux avis et questions

Les avis laissés par les clients sur vos produits arrivent dans « Avis » ; les questions posées avant achat, dans « Questions ». Une réponse rapide rassure les prochains acheteurs — les deux restent publiques sur la fiche produit.

Parrainer un autre vendeur

Votre lien de parrainage vendeur est dans « Ma boutique ». Au premier paiement de loyer de la boutique parrainée, vous recevez tous les deux 30 jours offerts — plafonné à 6 mois offerts par an et par parrain.

Parcourir, comparer et acheter

CLIENT

Aucun compte n'est nécessaire pour parcourir les boutiques, comparer ou ajouter des favoris — un compte n'est requis que pour une recommandation de taille, un favori enregistré ou passer commande.

Parcourir et rechercher

Depuis l'accueil, filtrez par l'un des neuf domaines (mode, véhicules, immobilier...). Sur la page d'une boutique, une recherche par nom et un filtre par catégorie permettent de retrouver un produit rapidement.

Comparer plusieurs produits

Ajoutez jusqu'à plusieurs articles au comparateur pour voir prix, tailles et boutiques côte à côte — aucun compte nécessaire, la sélection reste sur cet appareil.

Passer commande (vente ferme)

- 1 Choisir taille et couleur, « Ajouter au panier »**
- 2 Depuis le panier, renseigner un contact et le mode de paiement envisagé**
Une seule fois, même si le panier contient des articles de plusieurs boutiques différentes.
- 3 Valider — la boutique est prévenue et vous contactera**
Retrouvez l'historique de vos commandes dans « Mes commandes ».

Trouver sa taille (Mode)

- 1 Se connecter (ou créer un compte)**
La recommandation de taille nécessite un compte client, pour mémoriser les mesures d'une fois sur l'autre.
- 2 Ouvrir la fiche d'un produit Mode avec un guide des tailles**
Un encadré « Trouver ma taille » y apparaît automatiquement.
- 3 Renseigner uniquement la ou les mesures demandées pour ce produit**
Pas besoin de remplir un profil complet — seules les mesures utiles à cet article précis sont demandées.
- 4 Lire le résultat**
Une taille précise, ou — si les mesures se situent entre deux tailles — les deux options avec un conseil pour choisir.

Le profil complet de mensurations reste modifiable à tout moment depuis « Mes mensurations », pour ne plus avoir à les ressaisir sur les prochains produits.

Réserver un véhicule, une salle ou un logement

Trois domaines fonctionnent par réservation plutôt que par panier : véhicules, événementiel (salles, tentes, sonorisation) et immobilier.

Véhicules et événementiel (avec calendrier)

- 1 Ouvrir la fiche du produit**
Un calendrier de disponibilité y est affiché.
- 2 Choisir les dates souhaitées**
Le prix total se calcule automatiquement selon la durée.
- 3 Envoyer la demande de réservation**
La boutique la confirme ou la décline ; le statut se suit dans « Mes réservations ».

Immobilier (sans calendrier)

Pour une location longue durée (appartement, maison, local), il n'y a ni panier ni calendrier : un bouton « Contacter sur WhatsApp » sur la fiche du bien vous met directement en relation avec la boutique pour organiser une visite.

Favoris, boutiques suivies et alertes de stock

Favoris

Mettez un produit en favori (icône cœur sur sa fiche) pour le retrouver facilement dans « Mon compte → Favoris » — nécessite un compte client.

Boutiques suivies

Suivez une boutique pour être informé de ses nouveautés, sans avoir à revenir vérifier sa page régulièrement.

Alertes de retour en stock

Sur la fiche d'un produit en rupture, activez une alerte : vous êtes prévenu dès qu'il redevient disponible, sans avoir à revérifier chaque jour.

Portefeuille, parrainage et assistant IA

Portefeuille

Vos gains de parrainage et vos éventuels remboursements sont crédités sur votre portefeuille Ivoire Djassa, utilisable sur vos prochains achats. Consultez votre solde dans « Mon compte ».

Parrainage (2 000 FCFA)

Partagez votre lien de parrainage personnel (« Mon compte → Parrainage ») : dès que votre filleul reçoit sa première commande livrée, vous recevez 2 000 FCFA sur votre portefeuille.

Assistant IA par boutique

Chaque boutique a son propre assistant sur sa page — posez-lui une question sur un produit, il répond en quelques secondes à partir du vrai catalogue de la boutique (jamais d'invention de prix ou de stock).

Suivi de commande et retours

Retrouvez toutes vos commandes et réservations, avec leur statut à jour, dans « Mon compte → Mes commandes » et « → Mes réservations ».

Demander un retour

Pour un article de vente ferme reçu, une demande de retour se lance directement depuis le détail de la commande concernée — la boutique la traite ensuite selon ses propres conditions (Ivoire Djassa ne gère ni les frais ni le transport retour).

En bref

Quels domaines sont disponibles sur Ivoire Djassa ?

Neuf : mode, véhicules, pièces & engins, informatique/bureautique/téléphonie, quincaillerie, ameublement, poissonnerie, événementiel et immobilier.

Pourquoi ma boutique n'apparaît pas sur la vitrine ?

Elle est probablement encore « en attente » d'approbation par le super admin, ou n'a aucun produit publié.

Puis-je changer les infos de ma boutique après l'inscription ?

Le nom, la description, le logo, le téléphone et la couleur de marque sont modifiables à tout moment depuis « Ma boutique ».

Ivoire Djassa prend-il une commission sur mes ventes ?

Non — le paiement se règle directement entre le client et la boutique, la plateforme n'encaisse jamais d'argent sur une vente.

Que se passe-t-il si je supprime un guide des tailles utilisé par un produit ?

Le produit reste vendable, mais perd sa recommandation de taille jusqu'à ce qu'un autre guide lui soit assigné.

Un client peut-il voir mes mensurations si je suis vendeur ?

Non — les mensurations d'un client sont strictement privées, aucune boutique ni aucun autre client n'y a accès.

Le comparateur ou les favoris nécessitent-ils un compte ?

Le comparateur non (stocké sur votre appareil). Les favoris et les boutiques suivies oui, pour les retrouver d'une visite à l'autre.